# Informasjonsplan og medieformål Oslo Sporveiers Arbeiderforening 2022

**Vedtatt 17.02.2022**

**Formål/vedtekter OSA nettsider/mediepublisering**

Målet for Oslo Sporveiers Arbeiderforenings informasjon- og medieformålsplan er større synlighet i media, nett og sosiale medier for våre medlemmer, politiske aktører og allmenheten.

OSA har følgende mål for 2022:

- OSA skal være synlige i mediene med leserinnlegg/kronikker som fremmer OSA sine synspunkter.
- OSA skal være aktive på nett og sosiale medier. Poste egenproduserte artikler i OSA-Sporet på Facebook og OSAs nettside og dele artikler som er relevant for OSAs medlemmer.

*Rammene for nettsidene er hjemlet i Fagforbundets vedtekter og skal følge «Vær Varsom-plakaten». Ansvarlig eier er Oslo Sporveiers Arbeiderforening, avd. 029 i Fagforbundet.*
*Vedtektene for OSAs nettsider/mediepublisering er fastsatt i hovedstyremøte.*
*Dokumentet revideres årlig av Hovedstyret.*

***§ 1 Formål:***

*OSAs mediepublisering (nettsider/kanaler i sosiale medier) har som formål å gi eksisterende medlemmer, samt potensielle medlemmer, riktig informasjon om foreningas aktiviteter, fremme og ivareta medlemmenes interesser, organisering og fordeler.*
*Formålet gjelder alle medieplattformer inkludert sosiale medier.*

***§ 2 Eieransvar:***

*Det er Hovedstyret som har det øverste ansvaret mellom årsmøtene (vedtektene).*

*§ **3 Redaksjonsansvar:***

*Hovedstyret har (mellom årsmøtene) redaksjonsansvaret. Hovedstyret vedtar administrative tillatelser og retningslinjer for hvem som skal publisere (redaksjonelle roller).*
*OSAs leder har øverste redaktøransvar i OSA.*

**§ 4 OSAs talsperson i media og sosiale medier:**

OSAs talsperson er leder av fagforeningen, har ikke leder mulighet vil nestleder eller den leder utpeker være talsperson. Dette gjelder i utgangspunktet alle steder OSA uttaler seg på.

***§ 5 Redaktør(er):***

*Styret oppnevner redaktør(er). Det er oppnevnte redaktør(er) som har det daglige publiseringsansvaret for OSAs medieplattformer. På klubbnivå er det klubblederne som har redaktøransvar. De skal følge gjeldende vedtekter, formål og instrukser. Arbeidsutvalget har oppfølgingsansvar mellom styremøter og årsmøter.*
*OSAs nestleder har ett særskilt oppfølgingsansvar gjennom § 11.5.3 i Fagforbundets vedtekter.*

***§ 6 Krav til innhold:***

*OSAs medieprofil skal ikke inneholde skjellsord, sjikane eller usaklige angrep på personer eller enkeltgrupper. Det er nulltoleranse for rasisme eller annen type diskriminering eller trakassering.*

***§ 7 OSAs media-kommunikasjons utstyr:***

*Osas Podkast konto/utstyr og strømmings konto/utstyr (zoom) skal være tilgjengelig for alle og skal brukes for å fremme OSAs virksomhet. Media-kommunikasjonsutstyret skal oppbevares på Tøyen når det ikke er i bruk. Ved uttak av utstyr skal dette avtales med redaktør. Redaktør har overordnet ansvar for bruk og produksjon.*

***§ 8 OSAs medieprofil skal understøtte og styrke demokratiet:***

*OSAs medieprofil skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at medlemmer får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i alle demokratiske prosesser. Medieprofilen skal være partipolitisk uavhengig, men kan støtte organisasjoner/partier som i sak gagner våre medlemmers interesser og fagbevegelsen forøvrig.*

***§ 9 OSAs medieprofil skal være allment tilgjengelig:***

*Medieprofilen bør være tilgjengelige for alle, og i særdeleshet medlemmene. OSAs medietilbud skal ha som formål å oppfylle demokratiske, faglige, sosiale og kulturelle behov blant medlemmene, så vel som i samfunnet.* Vi *skal bidra til å styrke arbeiderbevegelsens identitet og kultur – lokalt, nasjonalt og internasjonalt.*

**§ 10 Feriehjemmene**

*Feriehjemmene skal være en del av OSAs medieprofil i tillegg selge utleie av enheter for god og sunn drift. Feriehjemmene er i hovedsak et tilbud til medlemmer.*